

Bilan de la campagne de sensibilisation sur l'eau potable : "Chaque goutte compte!"

Début 2024, notre commune a lancé une campagne de sensibilisation visant à promouvoir l'importance de l'eau potable dans notre vie quotidienne. Avec le slogan "Chaque goutte compte!", nous avons cherché à inciter nos citoyens à adopter des pratiques responsables en matière de consommation d'eau.

Les points forts de notre programme ont été les suivants :

1. Nous avons envoyé un courrier accompagné d'un **flyer** explicatif et de diverses propositions. Les citoyens ont ainsi été informés sur les enjeux de l'eau potable et les moyens de faire des économies, tels que l'utilisation d'économiseurs d'eau Neoperl.

2. Nous avons organisé des **ateliers gratuits** pour nos citoyens ainsi que pour les élèves des classes de 5H et 6H. Ces ateliers ont permis de sensibiliser la population à l'importance de l'eau potable et aux gestes à adopter au quotidien pour réduire notre consommation.

Un an après le lancement de notre campagne, il est temps de faire un état des lieux afin de mesurer son impact. Malheureusement, l'engouement des citoyens a été assez mitigé. Néanmoins, cette campagne nous a permis de récolter plusieurs idées visant à améliorer notre gestion de l'eau.

Parmi ces idées, l'utilisation de produits de nettoyage écolabélisés, la revitalisation/désimperméabilisation des parkings communaux, la pose de rondelle "Ne polluez pas nos eaux" à côté des grilles de route, ainsi que l'installation d'un double réseau d'eau dans les nouvelles constructions. Ces mesures potentielles devront être évalué quand à leur faisabilité.

En ce qui concerne les écoles, les ateliers de sensibilisation ont suscité un grand intérêt et nous avons même organisé une journée de visite des sources et installations communales. Nous sommes encouragés par cet intérêt positif de la part des écoles et nous continuerons à proposer des ateliers aux écoliers pour sensibiliser nos futures générations à l'importance de l'eau potable.

À ce jour, nous avons enregistré seulement 50 commandes de pommeaux de douche "éco". Cela nous indique que l'intérêt pour économiser notre consommation d'eau n'est pas très répandu. À la lumière des défis et investissements futurs, nous devons travailler davantage sur notre manière de consommer l'eau potable.

En ce qui concerne les subventions pour la rétention d'eau, nous avons accordé 3 subventions, pour un montant global de CHF 1'030. Nous maintiendrons ces subventions pour 2025 et les années à venir, car cette mesure a un réel impact sur notre réseau d'eau et favorise une gestion responsable et durable.

En conclusion, le bilan de cette campagne de sensibilisation est partagé. Cela nous rappelle l'importance cruciale de l'eau potable dans notre vie quotidienne et le travail continu que nous devons réaliser dans les années à venir pour garantir la qualité et la quantité d'eau dans notre commune. Nous restons déterminés à trouver de nouvelles stratégies pour sensibiliser nos citoyens et à poursuivre nos efforts en faveur d'une gestion responsable de l'eau potable.

